

**IL CORRETTO PROCESSO  
IN 5 STEP  
PER GENERARE  
OLTRE 500 LEAD  
IN SOLI 15 GIORNI**

**MARCO DASTA**

**Per prima cosa voglio ringraziarti per aver scaricato questo Ebook. E se lo hai scaricato vuol dire che sei davvero interessato a generare centinaia di lead tramite twitter.**

**Ma prima lascia che mi presenti...**

**Sono Marco Dasta il fondatore di [marcodasta.com](http://marcodasta.com)**

**Potrei dirti di cosa mi occupo e dei miei business online, ma non voglio prolungare il discorso.**

**Anzi, alla fine di questo ebook ti metto i link dei miei contatti sui social e così ci facciamo una bella chiacchierata 1-to-1.**

**Penso sia bello conoscere chi ha i miei stessi interessi e magari poter anche collaborare.**

---

**MARCO DASTA**

**Voglio farti ragionare...**

**Quante volte senti di persone che spendono centinaia, e molte volte migliaia, di euro ogni giorno per delle inserzioni che permettono di far lasciare ad un utente la mail per poi offrirgli un prodotto da acquistare?**

**Rispondo io per te... Sono davvero tante!**

**E se ti dicessi che tramite Twitter ho trovato un semplice metodo per acquisire le email degli utenti senza farli uscire da Twitter e completamente gratis?**

**FANTASTICO VERO?**

---

**MARCO DASTA**

**Ora però è venuto il momento di iniziare questi 5  
semplici step che ti permette di generare oltre 500  
lead in soli 15 giorni.**

**Quindi non ti resta che seguirmi passo passo...**

- 1. Dal desktop vai sul tuo profilo Twitter e clicca sul tuo avatar. Adesso ti si aprirà un sotto menu con varie voci quello che interessa a te è **TWITTER ADS**, cliccaci.**
- 2. Adesso vai su creatività e subito dopo clicca CARD. Ora vai su **Crea card generazione lead**, in alto a destra.**

**3. Ora compila tutti i campi richiesti. Su **descrizione breve** inserisci per esempio - Scarica gratis il mio ebook e scopri come dimagrire in un mese. Oppure Gratis per te un mese di accesso al mio software. Su **immagine card**, inserisci un'immagine che deve avere grandezza di 800 pixel x 200 pixel. Ovviamente inserisci qualcosa di impatto, che coinvolga a cliccare. Sulla call to action inserisci - scopri di più, gratis, scarica ora.**

**Il resto dei campi li puoi completare in modo semplice senza che ti dica cosa fare.**

**Per concludere dai un nome alla tua card e accetta i termini di utilizzo di Twitter. Ricorda di cliccare su **CREA CARD****

**4. Adesso ti trovi davanti la tua prima card creata. Giusto? Come vedi sotto c'è un URL che devi selezionare tutto e copiare in un blocco notes. Adesso torna sul tuo profilo Twitter e scrivi un nuovo tweet. Per esempio - Scarica subito il mio ebook! e subito dopo incolla il link che avevi copiato ovvero della tua Twitter card. Fatto? Benissimo ora fai un refresh della pagina. Ora prova a cliccare sul tuo post e vedi che ti compare un modulo con la tua call to action e in basso a sinistra i tuoi dati. Quelli saranno i dati di chi cliccherà sul tuo post.**

**5. In questo punto ti faccio vedere quanto sia semplice fare il download delle email di chi ha cliccato sui tuoi post e aggiungerli al tuo autorisponditore. Quindi torniamo sulla pagina dove trovi la tua card creata. Se non ricordi come fare...  
clicca sul tuo avatar —> Twitter Ads —>  
Creatività —> Card.  
Vicino alla tua card trovi 4 simboli clicca sul quarto simbolo e così scarichi i dati di chi ha cliccato.**



**Ora pensa di avere molti post da pubblicare oppure  
di avere molti followers e pensa che ognuno clicca  
sul tuo post.... BOOM!  
Avrai tantissimi possibili clienti!!!**

**Ti ricordi quando ti avevo detto di farci una  
chiacchierata?**

**Ti invito ad entrare nel mio Gruppo su Facebook con  
oltre 6000 utenti.**

**Entra nel gruppo —> [https://www.facebook.com/  
groups/marcodasta/](https://www.facebook.com/groups/marcodasta/)**

**Presentati e parlaci di cosa ti occupi!**

---

**MARCO DASTA**

**Io usando questa strategia sono riuscito nei primi 15 giorni a generare oltre 500 lead.**

**Nelle email che ti invierò nei giorni a seguire ci saranno informazioni che ti permettono di automatizzare tutto il tuo business...**

**Stay Tuned!**

**(Ricorda di leggere le mail che da oggi ti invio)**

---

**MARCO DASTA**